



MAZDA AUSTRIA – PRESSEAUSSENDUNG

Auf das moderne Leben zugeschnitten: Der neue Mazda CX-5

- Souveräner, praktischer und vernetzter: Die dritte Generation des Erfolgs-Crossovers
- Optimierter Antrieb und verfeinerte Fahreigenschaften für eine noch intensivere Verbindung zwischen Fahrer und Fahrzeug
- Erste Fahrzeuge im Dezember 2025 in Österreich, Preis ab 36.380 Euro

(Leverkusen/ Klagenfurt, 10. Juli 2025): Premiere für den neuen Mazda CX-5: Mit der dritten Modellgeneration präsentiert Mazda eine mutige Weiterentwicklung seines Crossover-Bestsellers – mit einem selbstbewussteren Design, einem komfortableren und vielseitigerem Innenraum, neuen intuitiven Technologien und einem optimierten e-Skyactiv G 2,5-Liter-Vierzylinder-Benzinmotor mit Mazda M Hybrid System (Energieverbrauch kombiniert 7,3-7,7 l/100 km, CO₂-Emission 169-157 g/km), der Leistungsfähigkeit und Wirtschaftlichkeit vereint.

Crossover-Bestseller in Österreich und Europa

„Der Mazda CX-5 zählt zu einem der beliebtesten Modelle in ganz Europa, aber auch in Österreich. Seit seiner Markteinführung 2012 hat sich der CX-5 weltweit über 4,5 Millionen Mal verkauft, in Österreich waren es knapp 26.000 verkaufte Exemplare“, freut sich Christian Heider, Geschäftsführer von Mazda Austria, auf die dritte Generation des Publikumsmodells.

Noch im Dezember in Österreich

„Der Vorverkauf wird bereits im Oktober starten, die ersten Fahrzeuge noch im Dezember 2025 nach Österreich rollen. Besonders freut uns auch der kompetitive Einstiegspreis von 36.380 Euro“, unterstreicht Heider. Verbessert wurde gegenüber dem Vorgänger auch das Preis-Leistungsverhältnis: So wird bereits die Einstiegsversion (PRIME-LINE) besser ausgestattet sein als die des Vorgängers (CENTRE-LINE).

Pionier in Sachen Kodo-Design und Skyactiv-Technologie

Mit der ersten Generation des CX-5 hat Mazda 2012 nicht nur die moderne Kodo Designphilosophie eingeführt, die heute alle Modelle der Marke prägt: Auch die auf Leichtbau, Effizienz und Fahrspaß ausgelegten Skyactiv-Technologien debütierten seinerzeit in dem Crossover-Modell. Für die Neuauflage hat Mazda diese Stärken konsequent weiterentwickelt.



MAZDA AUSTRIA – PRESSEAUSSENDUNG

Highlight neues Bedienkonzept

Eines der Highlights der neuen Modellgeneration ist das intuitive neue Bedienkonzept. Als Schalt- und Bedienzentrale für Infotainment und Konnektivität dient ein je nach Ausstattungsvariante 12,9 Zoll oder 15,6 Zoll großes zentrales Touchdisplay, das sich sicher und komfortabel wie ein Smartphone nutzen lässt. Erstmals in einem Mazda Modell ist integriertes Google built-in^{1 2} verfügbar, das zu einem noch vernetzteren Fahrerlebnis beiträgt und das tägliche Fahren erleichtert.

Das serienmäßige volldigitale 10,25-Zoll-Kombiinstrument hinter dem Lenkrad bietet einen klaren, anpassbaren Zugriff auf wichtige Fahrzeuginformationen wie den Status der Assistenzsysteme, Navigationshinweise und Medienwiedergabe. In höheren Ausstattungsvarianten sind außerdem beispielsweise ein Head-up-Display (ab CENTRE-LINE) und ein BOSE®³ Premium-Soundsystem mit zwölf Lautsprechern (ab EXCLUSIVE-LINE) an Bord.

Neues Designkonzept „Wearable Gear“

Das Designkonzept „Wearable Gear“ verleiht dem neuen Mazda CX-5 einen sportlicheren und selbstbewussteren Auftritt. Die neuen Proportionen und der um 115 mm verlängerte Radstand verbessern die Präsenz auf der Straße, die Fahrstabilität sowie das Platzangebot im Innen- und Laderaum und tragen damit zu noch mehr Praktikabilität bei. 61 Liter mehr Laderaum, die weiter als bisher öffnenden hinteren Türen und die im Verhältnis 40:20:40 umklappbare Sitzbank steigern Funktionalität und Vielseitigkeit – speziell im Familienalltag.

Interior ruhig und geräumig

Ein klares Layout und hochwertige Materialien prägen den Innenraum und erzeugen eine geräumige und beruhigende Umgebung. Die neue Mittelkonsole bietet noch mehr Stauraum als bisher, während das optionale Panorama-Glasschiebedach für einen lichtdurchfluteten Innenraum und ein noch großzügigeres Raumgefühl sorgt. Die edle und ruhige Atmosphäre wird durch eine Ambientebeleuchtung

¹ Google built-in: Google Maps, Google Gemini und Google Play stehen für einen kostenlosen Testzeitraum zur Verfügung, nach dessen Ablauf eine Abonnementgebühr anfällt. Um Apps nutzen zu können, sind ein Smartphone mit kompatibelem iOS- oder Android-Betriebssystem und eine SIM-Karte mit Datenpaket eines Mobilfunkanbieters erforderlich. Details zur Abonnementgebühr folgen. Während des kostenlosen Testzeitraums sowie im Anschluss daran können alle Dienste auch über ein Smartphone mit kompatibelem iOS- oder Android Betriebssystem sowie einer SIM-Karte mit Verbindung zum mobilen Datennetz eines Mobilfunkanbieters genutzt werden. Hierfür können zusätzliche Kosten beim Mobilfunkanbieter anfallen.

² Google, Google Play, Google Maps und Gemini sind eingetragene Marken der Google LLC. Die Verfügbarkeit kann je nach Gerät, Land und Sprache variieren.

³ Bose ist ein eingetragenes Markenzeichen der Bose Corporation.

⁴ Prime-Line nur mit Frontantrieb (2WD) erhältlich (CX-5 2.5i e-Skyactiv G (FWD); Verbrauch 7.0 l/100 km; CO₂-Emissionen: 157–159 g/km (WLTP kombiniert); alle Werte vorläufig.



MAZDA AUSTRIA – PRESSEAUSSENDUNG

an den vorderen Türverkleidungen verstärkt, die zum Umfang der Top-Ausstattungsvariante HOMURA gehört.

Vier Ausstattungsvarianten

Insgesamt stehen vier Ausstattungsvarianten zur Wahl – PRIME-LINE⁴, CENTRE-LINE, EXCLUSIVE-LINE und HOMURA –, die bei Materialauswahl und Farbthemen unterschiedliche Akzente setzen: etwa mit schwarzem oder schwarz-weißem Kunstleder in der EXCLUSIVE-LINE oder mit echtem Leder in Schwarz oder Hellbraun in der HOMURA Ausstattung.

Mehr Hubraum und besseres Drehmoment

Für den Antrieb sorgt ein 2,5 Liter e-Skyactiv G 141 Benzinmotor in Verbindung mit dem 24-Volt Mazda M Hybrid System und einem Brake-by-Wire-System. Gegenüber dem 2,0-Liter e-Skyactiv G 165 aus dem Vorgänger zeichnet sich das hubraumstärkere neue Triebwerk vor allem durch einen besseren Drehmomentverlauf in unteren und mittleren Drehzahlbereichen aus und garantiert in der Praxis eine souveränere Kraftentfaltung, ein reaktionsschnelleres Ansprechverhalten und eine höhere Effizienz.

Der neue Motor produziert eine Leistung von 104 kW/141 PS und ein maximales Drehmoment von 238 Nm und ist immer an das Sechsstufen-Automatikgetriebe Skyactiv-Drive gekoppelt. Die Frontantriebsversion beschleunigt in 10,5 Sekunden von 0 auf 100 km/h. Wahlweise ist der Mazda CX-5 auch mit Allradantrieb (AWD)⁵ erhältlich.

Überarbeitetes Fahrwerk

Auch in Sachen Komfort und Kontrolle zeigt sich der Mazda CX-5 weiter verbessert. Einen entscheidenden Beitrag dazu leistet das überarbeitete Fahrwerk mitsamt der neu abgestimmten Federung und Dämpfung, das speziell auf europäische Straßen zugeschnitten ist. Die maximale Anhängelast von 2.000 Kilogramm qualifiziert den neuen Mazda CX-5 zu einem kraftvollen und vielseitigen Begleiter eines aktiven Lebensstils.

Neue Generation von Assistenzsystemen

Eine umfassende Palette an i-Activsense Assistenzsystemen hilft dem Fahrer dabei, kritische Situationen zu entschärfen, Kollisionen zu verhindern und die Umgebung des Fahrzeugs im Blick zu behalten. Die neue Generation von Sicherheitssystemen ist darauf ausgelegt, Sicherheit, Aufmerksamkeit und Komfort in einer Vielzahl von alltäglichen Fahrsituationen weiter zu verbessern, und macht den Mazda CX-5 sicherer denn je. Im Euro NCAP Sicherheitsprogramm erwartet Mazda die Höchstwertung von fünf Sternen.

⁵ Mazda CX-5 2.5 e-Skyactiv G (AWD). Verbrauch 7.4-7.5 l/100 km; CO₂-Emissionen: 168-169 g/km (WLTP kombiniert); alle Werte vorläufig.



MAZDA AUSTRIA – PRESSEAUSSENDUNG

Rückfragehinweis:

Mazda Austria GmbH

Pia Buchner | PR-Managerin Mazda Austria

Ernst-Diez-Straße 3 | 9020 Klagenfurt

Tel. +43 (0)664 810 94 34 | buchner@mazda.at

Weitere Informationen finden Sie in unserem Newsroom unter www.mazda-newsroom.at.