



MAZDA AUSTRIA – PRESSEAUSSENDUNG

Mazda CX-5: Neues Bediensystem mit Google built-in

- Neues Bediensystem mit größerem Touchdisplay, digitalem Kombiinstrument und großem Head-up-Display
- Google built-in Standard in allen Ausstattungslinien
- Neue Mazda E/E Architecture+ für Konnektivität, OTA-Updates und fortschrittliche Sicherheitssysteme

(Klagenfurt, 28. November 2025) Der neue Mazda CX-5 schlägt in puncto Konnektivität ein neues Kapitel für die japanische Marke auf. Als erstes Mazda Modell kommt beim erfolgreichen Crossover die Mazda E/E Architecture+ (Mazda EEA+) zum Einsatz. Herzstück dieser Architektur ist ein vollständig neu entwickeltes intuitives Bediensystem (Human-Machine-Interface; HMI) mit Google built-in¹. Damit wird ein integriertes Cockpit geschaffen, das modernste Technologie mit einem klaren, fahrerorientierten Design verbindet.

Erstmals Mazda E/E Architecture+ im Einsatz

Die Mazda E/E Architecture+ (EEA+) vereint Steuergeräte, Software-Ebenen und Kommunikationsnetzwerke sowie externe Server, die digitale Funktionen des Fahrzeuges unterstützen. Diese fortschrittliche Basis bildet die Grundlage für die neu gestalteten HMI- und Konnektivitätsfunktionen des neuen Mazda CX-5. Sie ermöglicht Over-the-Air-Updates (OTA) sowie fortschrittliche Fahrerassistenzsysteme (ADAS) und schafft damit die Grundlage für zukünftige Software-Defined-Vehicles (SDV) von Mazda.

Neues, integriertes Touchdisplay

Das neue Mazda Bediensystem soll den Fahrenden bestmögliche Kontrolle ermöglichen und gleichzeitig visuelle, manuelle oder kognitive Ablenkungen minimieren. Es folgt der Sicherheitsphilosophie von Mazda, indem es bei jeder Interaktion auf Einfachheit und Benutzerfreundlichkeit setzt. Im Zentrum des Innenraums mit einem betont horizontalen Layout befindet sich ein neues, integriertes Touchdisplay, das je nach Ausstattung eine Diagonale von 12,9- oder 15,6-Zoll aufweist. Es bietet zahlreiche Anpassungsmöglichkeiten im Stil eines Smartphones.

Größeres Head-up-Display

Für die wichtigsten, wesentliche Funktionen gibt es auch weiterhin physische Tasten im Fahrzeug. Häufig verwendete Funktionen sind höher positioniert und permanent sichtbar, um die Augenbewegung während der Fahrt zu reduzieren. Der neue Mazda CX-5 ist mit einem 10,25-Zoll-

¹ Google Built-in: Google Maps, Google Assistant und Google Play stehen für einen kostenlosen Testzeitraum zur Verfügung, danach fällt eine Abonnementgebühr an. Um Apps nutzen zu können, benötigen Sie ein Smartphone mit kompatibelem iOS- oder Android-Betriebssystem und eine SIM-Karte mit Datenpaket eines Mobilfunkanbieters. Die verfügbaren Apps sind je nach Land unterschiedlich. Details zur Abonnementgebühr folgen. Während der kostenlosen Testphase sowie danach können alle Dienste auch über ein Smartphone mit kompatibelem iOS- oder Android-Betriebssystem und eine SIM-Karte mit Datenpaket eines Mobilfunkanbieters genutzt werden. Es können zusätzliche Kosten anfallen. Google, Android, Android Auto und Gemini sind Marken von Google LLC. Die Verfügbarkeit kann je nach Gerät, Land und Sprache variieren.



MAZDA AUSTRIA – PRESSEAUSSENDUNG

Digital-Kombiinstrument und einem Head-up-Display mit Scheibenprojektion (ab CENTRE-LINE) ausgestattet, das größer als bisher ist. Lenkradtasten in der linken und rechten Lenkradspeiche mit einem spürbaren Tastenfeedback und kapazitiv gesteuerter Funktionsauswahl ermöglichen die Bedienung verschiedener Funktionen, ohne die Hände vom Lenkrad zu nehmen. Eine hochpräzise Spracherkennung ermöglicht zudem die vollständige Steuerung des Systems, was die Ablenkung vom Verkehrsgeschehen ebenfalls reduziert.

Google built-in an Bord

Mit Google built-in startet der neue Mazda CX-5 mit Google Assistant und wird später auf Google Gemini², den KI-Assistenten von Google, aktualisiert. Dies ermöglicht eine natürliche und dialogorientierte Steuerung für alles, was während einer Fahrt wichtig ist, von der Bedienung der Klimaanlage bis zur Suche nach einem Ziel mit der serienmäßigen Google Maps-Navigation³.

Apple CarPlay, Android Auto^{™4}, die MyMazda-App und ein optionales Premium-Audiosystem von Bose^{®5} mit 12 Lautsprechern sorgen für ein noch besseres digitales Erlebnis im Fahrzeug.

Japanisches Design, edle Materialien

Die Integration von Mazda EEA+ und dem fortschrittlichen HMI mit Google built-in wird durch die japanischen Designprinzipien von Mazda ergänzt, die sich in einem Innenraum widerspiegeln, der mit edlen Materialien eine beruhigende, geräumige Atmosphäre schafft.

Außen setzt der neue Mazda CX-5 das Kodo-Design der japanischen Marke mit einer selbstbewussteren Haltung und verbesserten Proportionen fort. Angetrieben wird der neue Mazda CX-5 von einem 2,5-Liter e-Skyactiv G 141 Benzinmotor (2WD: 7,0 l/100 km. CO₂-Emissionen kombiniert: 157-159 g/km. AWD: 7,4-7,5 l/100 km. CO₂-Emissionen kombiniert: 168 -169 g/km).

Rückfragehinweis:

Mazda Austria GmbH

Pia Buchner | PR-Managerin Österreich

Ernst-Diez-Straße 3 | 9020 Klagenfurt

Tel. +43 (0)664 810 94 34 | buchner@mazda.at

Weitere Informationen in unserem Newsroom unter www.mazda-newsroom.at.

² Google Gemini wird bei Auslieferung des Fahrzeugs oder über ein Software-Update verfügbar sein. Antworten überprüfen. Einrichtung erforderlich. Kompatibilität und Verfügbarkeit variieren. Verfügbar für Nutzer ab 18 Jahren.

³ Google built-in, Google Gemini, Google Maps, Google Play und andere Markennamen sind eingetragene Warenzeichen von Google LLC. Die Verwendung dieser Marken durch die Mazda Motors (Deutschland) GmbH erfolgt unter Lizenz. ©2018 Google LLC.

⁴ Apple CarPlay und Android Auto[™] sind eingetragene Marken in den USA und anderen Ländern.

⁵ BOSE ist eine eingetragene Marke von Bose Products B.V.