



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Mazda startet neue YouTube-Serie „Craft Journeys“

- Mazda unterstützt im Rahmen der Homo Faber Fellowship zwei Meisterschüler-Duos
- YouTube-Serie beleuchtet zeitgenössische Handwerkskunst und die Zusammenarbeit der Künstlerinnen
- Fertige Kunstwerke werden während der Mailänder Designwoche vom 21.-26. April 2026 präsentiert

Leverkusen, 18. Februar 2026: Mit der neuen YouTube-Serie „Craft Journeys“ startet Mazda ein neues Format, das zeitgenössische Handwerkskunst durch die tiefe menschliche Verbindung zwischen Meister und Schüler beleuchtet. Die Serie begleitet die fortlaufende Unterstützung des Homo Faber Fellowship durch Mazda. Dabei handelt es sich um ein siebenmonatiges internationales Programm, das von der Michelangelo Foundation for Creativity and Craftsmanship entwickelt wurde und etablierte Meisterhandwerker mit aufstrebenden Talenten zusammenbringt.

Um das Engagement der Marke für die Förderung japanischer Handwerkskunst auf internationaler Ebene zu unterstreichen, wurde Mazda zum Länder-Sponsor der Homo Faber Fellowship für Japan in der Ausgabe 2025/2026 ernannt. In dieser Rolle fördert Mazda zwei Meister-Talent-Duos: die japanische Meisterin der Textilplissierung Harumi Sugiura bildet ein Paar mit der italienisch-kolumbianischen Stipendiatin Marcella Giannini, die japanische Papierskulpturenkünstlerin Kuniko Maeda arbeitet mit Momoka Ienaga, einer Spezialistin für Kaga-Stickerei, zusammen. Beide Talente engagieren sich für japanische Handwerkstraditionen und die Weitergabe von Handwerkswissen.

Mit „Craft Journeys“ bietet Mazda einen intimen Einblick, wie Wissen, Techniken und Denkweisen über Generationen und Kulturen hinweg weitergegeben, hinterfragt und neu interpretiert werden. Diese Themen spiegeln dabei auch die Mazda eigene Takumi-Philosophie wider und unterstreichen das lebenslange Streben eines Meisterhandwerkers nach Perfektion.

Craft Journeys: Einblicke in die Beziehung zwischen Meister und Lehrling

[Die erste Folge von „Craft Journeys“ ist jetzt auf den offiziellen YouTube-Kanälen von Mazda zu sehen](#) und markiert den Beginn der Serie. Jeder Film bietet einen persönlichen Einblick in den kreativen Prozess hinter dem Handwerk: von den ersten Schritten bis hin zu Momenten der Anspannung, des Vertrauens und gemeinsamer Entdeckungen.

Die erste Folge der neuen Serie führt die Zuschauer nach London und begleitet den gemeinsamen kreativen Prozess der Papierskulpturenkünstlerin Kuniko Maeda und ihrer Kollegin Momoka Ienaga. Das Duo, das aus unterschiedlichen Generationen und Hintergründen stammt, verbindet Papier, Faden und Form und mischt alte japanische Techniken wie Kakishibu-Färben mit zeitgenössischem skulpturelem Ausdruck.

Anstatt das Handwerk als fertiges Objekt zu präsentieren, konzentriert sich die Folge auf den Prozess selbst: das Erlernen der Zusammenarbeit, das Ausloten unterschiedlicher Instinkte und das Finden eines gemeinsamen Rhythmus zwischen Erfahrung und dem Streben nach Perfektion und Ehrgeiz. Die



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Zuschauer erleben, wie die Takumi-Denkweise über die Beherrschung von Techniken hinausgeht und Geduld, Offenheit und Aufrichtigkeit gegenüber Material, Gestik und Zusammenarbeit umfasst. Wie Kuniko Maeda im Film reflektiert: „Es geht nicht nur darum, Fähigkeiten weiterzugeben. Wir tauschen Ideen aus und schaffen etwas Neues. Etwas, das wir allein nicht vorstellen können.“

In allen Episoden positioniert „Craft Journeys“ Handwerkskunst als einen lebendigen Austausch, der durch Zeit, Material, menschliche Verbindungen und gegenseitige Transformation geprägt ist – Prinzipien, die auch tief in der Kodo-Designphilosophie von Mazda verankert sind.

Vom Film zur Ausstellung: Mailänder Designwoche 2026

Die im Rahmen des Homo Faber Fellowship entstandenen Werke werden der Öffentlichkeit in der Ausstellung „Today's Masters Meet Tomorrow's Talents“ präsentiert, der Abschlussausstellung der dritten Ausgabe des Homo Faber Fellowship Programms, die vom 21. bis 26. April 2026 in der Casa degli Artisti während der Mailänder Designwoche stattfindet.

Die Ausstellung vereint 22 Meister-Stipendiaten-Duos aus 17 Nationen, die in sieben europäischen Ländern in 18 Handwerksbereichen tätig sind. Jedes Werk ist das Ergebnis einer sechsmonatigen Zusammenarbeit im Anschluss an ein intensives Meisterklassenprogramm in Sevilla, Spanien.

Handwerk als gemeinsame Sprache

„Es war ein Privileg und für uns sehr inspirierend, diese beiden Meister-Talent-Duos kennenzulernen und ihre Arbeit aus erster Hand zu sehen“ erklärt Katarina Loksa, Head of Brand bei Mazda Motor Europe. „Ihre ruhige Zuversicht, geprägt von der japanischen Tradition, lebt in jeder Geste – ein Ausdruck von Beherrschung, Mentorschaft und lebendiger Tradition. Nicht nur ihre technische Exzellenz, sondern auch die dahinterstehende Denkweise steht in tiefem Einklang mit unserer eigene Mazda Takumi- und Kodo-Philosophie.“

Weitere Folgen von „Craft Journeys“ werden bis zur Ausstellung in Mailand auf den YouTube-Kanälen von Mazda veröffentlicht.

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)