



## MAZDA AUSTRIA – PRESSEAUSSENDUNG

# Martin Riegler neuer Manager Dealer Network Development

- **Martin Riegler folgt auf David Griessnig**
- **Verantwortung für Weiterentwicklung des Händlernetzes**
- **Dichtes Händlernetz mit 104 Betrieben in ganz Österreich**

**(Klagenfurt/ 08. Juli 2026)** Martin Riegler verstärkt ab sofort als Manager Dealer Network Development das Sales-Team von Mazda Austria. In seiner neuen Funktion verantwortet er die Weiterentwicklung des österreichweiten Händlernetzes und ist zentraler Ansprechpartner für alle Themen rund um das Händlernetz. Zu seinem Aufgabenbereich zählen zudem die Standortentwicklung, Qualitätssicherung sowie Trainings an den Händlerstandorten. Martin Riegler folgt David Griessnig als Manager Dealer Network Development nach, der sich künftig strategischen Vertriebsprojekten widmen wird.

### **Vertriebsexperte für Sales und After Sales**

„Mit Martin Riegler gewinnen wir einen erfahrenen Vertriebsexperten, der den österreichischen Sales- und After Sales-Markt bestens kennt. Gemeinsam werden wir die Weiterentwicklung unseres Händlernetzes vorantreiben und neue Impulse setzen“, freut sich Christian Heider, Managing Director von Mazda Austria auf die zukünftige Zusammenarbeit.

Martin Riegler war zuletzt als Zone Manager Sales bei Astara Mobility Austria für den Vertrieb von Neu- und Gebrauchtwagen im Handelsgebiet verantwortlich. Davor führte er beim Generalimporteur Nissan als Teamlead After Sales die Bereiche Ersatzteillager, Logistik und Supply Chain und sammelte zudem Erfahrung als Produktmanager After Sales.

Seine berufliche Laufbahn führte Riegler zunächst zu Wolfgang Denzel Auto, wo er ein Traineeprogramm im Bereich After Sales absolvierte. Parallel dazu schloss er berufsbegleitend das Masterstudium Financial Management & Controlling an der FH Wien ab. Den Grundstein für seine Karriere legte der gebürtige Niederösterreicher bei Porsche Inter Auto, wo er eine Lehre zum Kfz-Techniker und Elektriker absolvierte.

### **Dichtes Händlernetz mit Potential**

Das Händlernetz von Mazda Austria deckt mit österreichweit 104 Betrieben in Sales und Service den Markt sehr gut ab. „Trotz der generell guten Abdeckung gibt es noch attraktive Marktgebiete, die weniger gut abgedeckt sind“, erklärt Christian Heider. „Wir prüfen laufend neue Optionen und sind offen für interessante Kooperationsmöglichkeiten.“ Zuletzt hatte sich das erste Halbjahr 2026 auch aufgrund der Markteinführung des neuen Mazda CX-5 sehr gut entwickelt, Zulassungen und



## MAZDA AUSTRIA – PRESSEAUSSENDUNG

Verkäufe sind gegenüber dem Vorjahr gestiegen. Per Ende Juni lag der Marktanteil bei 2,2%. Im Spätsommer feiert mit dem Mazda CX-6e der erste vollelektrische Crossover der Marke seinen Marktstart in Österreich. Er wird im Lauf des Sommers in die Schauräume der österreichischen Händler rollen.

### **Rückfragehinweis:**

#### **Mazda Austria GmbH**

Pia Buchner | PR-Managerin Mazda Austria

Ernst-Diez-Straße 3 | 9020 Klagenfurt

Tel. +43 (0)664 810 94 34 | [buchner@mazda.at](mailto:buchner@mazda.at)

Weitere Informationen finden Sie in unserem Newsroom unter [www.mazda-newsroom.at](http://www.mazda-newsroom.at).