



MAZDA AUSTRIA – PRESSEAUSSENDUNG

Bianca Breymann neue Leiterin Communications von Mazda Austria

(Klagenfurt, 10. September 2025) Mit Bianca Breymann übernimmt eine branchenerfahrene Marketing-Expertin die Leitung Communications von Mazda Austria. Breymann wird zukünftig für die gesamte Markenführung und Markenkommunikation von Mazda Austria verantwortlich zeichnen und die traditionsreiche japanische Marke am österreichischen Markt mit neuen Impulsen weiterentwickeln.

Bianca Breymann bringt mehr als 25 Jahre Erfahrung in strategischer Markenkommunikation mit, darunter Autohersteller namhafter Marken. Als Direktorin Marketing leitete sie die nationale Markenkommunikation von Kia Deutschland, internationale Erfahrung sammelte sie bei der BMW Group als Head of MINI Marketing Southeast Europe, wo sie für die Markenführung in 12 Ländern Südosteuropa verantwortlich zeichnete, nachdem sie bereits mehrere Jahre davor die Marketingleitung von MINI Österreich innehatte. Als international tätige Senior Account Managerin führte eine ihrer ersten beruflichen Stationen die Wahl-Salzburgerin auch zu Red Bull nach Salzburg, wo die gebürtige Deutsche heute mit ihrer Familie lebt. Zuletzt war Breymann als Head of Marketing & Sales bei der TSG Tourismus Salzburg GmbH tätig, wo sie unter anderem für internationale Marktbearbeitung, datenbasierte Marketingstrategien sowie die Vision Salzburg 2040 verantwortlich war.

Christian Heider, Geschäftsführer Mazda Austria, zeigt sich über die Verstärkung im Führungsteam erfreut: „Mit Bianca Breymann gewinnen wir eine erfahrene Führungspersönlichkeit, die mit Innovationskraft und strategischem Weitblick unsere Marken- und Unternehmensentwicklung maßgeblich mitgestalten wird. Wir freuen uns es, dass mit Bianca Breymann das Führungsteam nun wieder komplett ist und wir mit voller Power gemeinsam in einen starken Herbst starten können!“

Bianca Breymann, Director Communications Mazda Austria, über die neue Herausforderung: „Mein Herz schlägt für den Automotive-Bereich und ich freue mich sehr, wieder in die Branche



MAZDA AUSTRIA – PRESSEAUSSENDUNG

zurückzukehren. Die Markenpositionierung sowie ihre Kernwerte sind heute mehr denn je ein strategischer Kompass – besonders im digitalen Raum. Im Fokus stehen dabei Themen wie Customer Centricity, One Voice to the Customer und die ganzheitliche Betrachtung der Customer Journey – denn nur wer die Kund:innen versteht, kann sie auch begeistern. Gemeinsam werden wir die Markenkommunikation vorantreiben und Mazda als Marke nachhaltig verankern - mit Innovationsgeist, Kreativität und dem Mut, neue Wege zu gehen.“

Unterstützt wird Bianca Breymann von ihren beiden erfahrenen Teams: Werbung & Marketing unter der Leitung von Senior Manager Andreas Eizenberger und PR & Social Media unter der Leitung von Senior Managerin Pia Buchner.

Mazda Austria arbeitet vom Unternehmenssitz in Klagenfurt aus mit einem Netzwerk von über 100 Händlern und Service-Partnern in ganz Österreich. Die Mazda Austria GmbH ist ein Tochterunternehmen der börsennotierten Mazda Corporation mit Sitz in Hiroshima, Japan.

Rückfragehinweis:

Mazda Austria GmbH

Pia Buchner | PR-Managerin Mazda Austria

Ernst-Diez-Straße 3 | 9020 Klagenfurt

Tel. +43 (0)664 810 94 34 | buchner@mazda.at

Weitere Infos im Newsroom unter www.mazda-newsroom.at.