



MAZDA AUSTRIA – PRESSEAUSSENDUNG

Mazda6e als „Fleet Car of the Year 2026“ ausgezeichnet

- **Fachmagazin FIRMENWAGEN kürt Firmenfahrzeuge des Jahres 2026**
- **Mazda6e gewinnt in der Kategorie „Limousine/ Coupé“**
- **Große Fangemeinde in der Leserschaft**

(Klagenfurt, 17. März 2026) Die Wahl zum „Fleet Car of the Year 2026“, alljährlich vom Fachmagazin FIRMENWAGEN veranstaltet, ist geschlagen. Kürzlich wurden die Gewinner in den insgesamt sechs Kategorien bekannt gegeben. In der Kategorie „Limousine/Coupe“ erhielt der Mazda6e, die neue, vollelektrische Limousine von Mazda, die meisten Stimmen und wurde als „Fleet Car of the Year 2026“ ausgezeichnet. „Wir freuen uns sehr, dass sich der Mazda6e auch im Elektro-Zeitalter einer großen Fangenschaft erfreut und bedanken uns bei allen treuen Fans, die so engagiert für den Mazda6e gevotet haben“, zeigt sich Christian Heider, Geschäftsführer von Mazda Austria, über den ersten Platz sehr erfreut. Die Fachredaktion hatte eine Vorauswahl für jede Kategorie getroffen und dann per Online-Voting zur Wahl der beliebtesten Firmenfahrzeuge aufgerufen, bei der nicht nur der praktische, sondern durchaus auch der emotionale Aspekt gefragt war.

Ausbau des Flottenportfolios

Mit dem neuen Mazda6e und dem brandaktuellen Mazda CX-6e, der im Sommer nach Österreich rollen wird, als nächstem vollelektrischen Neuzugang baut Mazda sein Angebot auch für Flottenkunden laufend aus. „Mazda ist traditionell stark im Segment der Privatkunden verankert“, erklärt Christian Heider. „Mit der Erweiterung des Modellportfolios richten wir den Fokus jedoch zunehmend auch auf das Business Segment. Die Auszeichnung des Mazda6e als „Flottenwagen des Jahres“ unterstreicht dabei eindrucksvoll unsere Kompetenz und Attraktivität im Bereich Flottenmanagement. Bereits 2025 ist der Anteil an Businesskunden leicht gestiegen, für 2026 streben wir eine Steigerung auf 25% an.“ Neben der vollelektrischen Limousine Mazda6e und dem vollelektrischen Crossover Mazda CX-6e ist Mazda mit den Modellen der Large Platform, Mazda CX-60 und Mazda CX-80, sowie der kürzlich gelaunchten dritten Generation des Mazda CX-5 sehr gut aufgestellt.

Japanische Ästhetik trifft auf Elektromobilität

Mit dem Mazda6e setzt Mazda einen mutigen Schritt in die elektrische Zukunft und bleibt gleichzeitig seiner ästhetischen Exzellenz treu, die von jeher die japanische Marke prägt. Die vollelektrische Limousine unterstreicht das anhaltende Engagement von Mazda für emotionales Design, japanische Handwerkskunst und die Weiterentwicklung der Kodo-Designphilosophie im Zeitalter der Elektromobilität. Jedes Detail – von der skulptural geformten Karosserie bis zum auf den Menschen ausgerichteten Innenraum – spiegelt den Anspruch von Mazda an Materialqualität und den handwerklichen Ansatz wider, der als „Crafted with Japanese Soul“ bekannt ist.

Mazda CX-6e erweitert EV-Portfolio

Ergänzend zum Mazda6e erweitert der kürzlich vorgestellte Crossover Mazda CX-6e das EV-Portfolio der Marke in Europa. Zahlreiche Medien haben nicht nur den Mazda6e, sondern auch den Mazda CX-6e



MAZDA AUSTRIA – PRESSEAUSENDUNG

durchwegs für ihre ausgewogenen Proportionen, ihren eigenständigen Charakter und ihre harmonische Designsprache gelobt. Nach Österreich kommt der CX-6e im Sommer 2026, der Vorverkauf startet am 1. April 2026.

Pressekontakt:

Mazda Austria GmbH

Pia Buchner | PR-Managerin Mazda Austria

Ernst-Diez-Straße 3 | 9020 Klagenfurt

Tel. +43 (0)664 810 94 34 | buchner@mazda.at