



mazda

NEWS – MAZDA AUSTRIA

Die neue Mazda MA-Kampagne – Raum für mehr

Mit der neuen MA Kampagne feiert Mazda die Einzigartigkeit des japanischen Designs und die Kunst des Minimalismus: Weniger ist mehr. Mit attraktiven Leasing-Angeboten, dem Mazda Meisterstück Bonus und einem Preisvorteil von bis zu 10.000 Euro.

(Klagenfurt, 06. September 2024) In der japanischen Designphilosophie „MA“ entsteht durch Weglassen Raum für mehr - Raum für mehr Schönheit, Raum für Genuss, Raum für Freude. Das neue Flagship-Modell und der bisher geräumigste SUV, Mazda CX-80, ist mit seinen drei Sitzreihen und bis zu sieben Sitzplätzen nicht nur ein formschönes Zeugnis japanischer Handwerkskunst, sondern bietet Platz für alles, was das Leben zu bieten hat. Ab Herbst wird das neue Topmodell in den österreichischen Schauräumen sein. Probefahrten können ab sofort jederzeit vereinbart werden.

Mazda2 und Mazda CX-5 im attraktiven Fixzinsleasing

Sparsam fahren, fix kalkulieren: Im Rahmen der aktuellen MA Kampagne gibt es den wendigen Stadtflietzer Mazda2 schon ab einer Leasingrate von 55 Euro pro Monat, den kraftvoll-eleganten Mazda CX-5 bereits ab 149 Euro pro Monat. Der Zinssatz beträgt 1,99%, die Leasingraten bleiben über die ganze Leasingdauer gleich. Der Restwert ist fix, hinzu kommt die 6 Jahre Mazda Neuwagengarantie. Der Mazda2 ist nicht nur ein kompaktes und agiles Fahrzeug für die Stadt, sondern mit seiner Kodo-Formsprachen und stilvollem Design auch ein Blickfang im Segment der Kleinwagen. Der Mazda CX-5 hingegen ist für aktive Familien gebaut und punktet neben Komfort, Fahrspaß und Effizienz vor allem mit niedrigem Verbrauch.

Japanisches Design mit Meisterstück-Bonus bis zu 10.000 Euro

Auf ausgewählte Modelle gibt es für kurze Zeit einen Meisterstück-Bonus – etwa auf die beiden Publikumsmodelle Mazda3 und Mazda CX-30. Ab Herbst wird der neue Jahrgang der beiden Modelle verfügbar sein, der mit neuem e-SKYACTIV Benzinmotor mit 2,5l Hubraum und 140 PS noch mehr Fahrspaß und Effizienz verspricht. Zusätzlich zum erweiterten Ausstattungsangebot ist ab sofort die Sprachsteuerung Amazon Alexa* an Bord, mit der auch Klimaanlage und Navigation gesteuert werden können. Der Mazda3 ist jetzt mit einem Meisterstück-Bonus von bis zu 4.400 Euro, der Mazda CX-30 von bis zu 5.000 Euro erhältlich.



NEWS – MAZDA AUSTRIA

Bis zu 4.700 Euro Meisterstück-Bonus gibt es aktuell auch auf den Mazda2 Hybrid. Der kompakte City-Flitzer ermöglicht elektrisches Fahrvergnügen ganz ohne Ladepausen. Im dichten Stadtverkehr ist man bis zu 80% rein elektrisch unterwegs, bei längeren Strecken profitiert man von gewohnter Reichweite.

Auch der leistungsstarke und elegante Mazda CX-60 ist jetzt mit Meisterstück-Bonus erhältlich (Diesel oder Plug-In Hybrid). Mit Allradantrieb, 2.500 kg Anhängelast und praktischen Assistenzsystemen ist er der ideale Begleiter im Alltag und in der Freizeit. Dank Plug-In Hybrid werden kurze Strecken komplett emissionsfrei zurückgelegt, der SUV ist aber auch für längere Strecken gewappnet. Auf den komfortablen Plug-In Hybrid gibt es jetzt bis zu 10.000 Euro Meisterstück-Bonus inklusive gratis Zubehörpaket mit Anhängerkupplung, Kofferraumwanne und Ladekantenschutz.

Alle Aktionsangebote gültig im Zeitraum 06. September bis 31. Oktober 2024. Nur bei teilnehmenden Mazda Partnern.

*Amazon, Alexa und andere damit zusammenhängende Marken sind Markenzeichen von Amazon.com, Inc. oder eines verbundenen Unternehmens.

Rückfragehinweis:

Mazda Austria

Pia Buchner, Presse & PR

Ernst Diez Straße 3 | A 9020 Klagenfurt am Wörthersee

Tel. +43 463 3888-226, Mobil 0664-819 9434

buchner@mazda.at | www.mazda-newsroom.at