



MAZDA AUSTRIA - PRESSEAUSENDUNG

Der neue Mazda CX-5: Vorverkauf startet ab 1. Oktober

- **Mutige Weiterentwicklung der dritten Modellgeneration des Erfolgs-Crossovers**
- **Optimierter Antrieb, mehr Platz, verbesserte Konnektivität**
- **Einstiegspreis ab 36.380 Euro**

(Klagenfurt, 29. September 2025) Mit 1. Oktober startet der Vorverkauf der dritten Modellgeneration des beliebten Erfolgs-Crossovers in ganz Österreich. Der Mazda CX-5 zählt zu einem der beliebtesten Modelle in ganz Europa, aber auch in Österreich. „Seit seiner Markteinführung 2012 hat sich der CX-5 weltweit über 4,5 Millionen Mal verkauft, in Österreich waren es knapp 26.000 verkaufte Exemplare“, erklärt Christian Heider, Geschäftsführer von Mazda Austria. Die ersten Fahrzeuge werden noch gegen Ende des Jahres nach Österreich rollen.

Pionier in Sachen Kodo-Design und Skyactiv-Technologie

Mit der ersten Generation des CX-5 hat Mazda 2012 nicht nur die moderne Kodo Designphilosophie eingeführt, die heute alle Modelle der Marke prägt: Auch die auf Leichtbau, Effizienz und Fahrspaß ausgelegten Skyactiv-Technologien debütierten seinerzeit in dem Crossover-Modell. Für die Neuauflage hat Mazda diese Stärken konsequent weiterentwickelt. „Der neue Mazda CX-5 zeigt sich heute souveräner, praktischer und vernetzter denn je“, freut sich Christian Heider auf die neue Generation. „Der Antrieb wurde optimiert und die Fahreigenschaften weiter verfeinert.“

Attraktiver Einstiegspreis ab 36.380 Euro

Im Vorverkauf gibt es den neuen Mazda CX-5 bereits zu einem attraktiven Einstiegspreis ab 36.380 Euro, wobei bereits die Basisversion eine umfangreiche Serienausstattung inklusive Automatikgetriebe bietet. Auf alle, die sich noch vor Marktstart für den neuen CX-5 entscheiden, wartet noch ein zusätzlicher Zubehör-Gutschein als weiterer Vorverkaufsvorteil.



MAZDA AUSTRIA - PRESSEAUSENDUNG

Neues Designkonzept und geräumiges Interieur

Das neue Designkonzept „Wearable Gear“ verleiht dem neuen Mazda CX-5 einen sportlicheren und selbstbewussteren Auftritt. Die neuen Proportionen und der um 115 mm verlängerte Radstand verbessern die Präsenz auf der Straße, die Fahrstabilität sowie das Platzangebot im mit hochwertigen Materialien ausgestatteten Innen- und Laderaum. Neben deutlich mehr Knie- und Kopffreiheit im Fond bieten breitere, hintere Türöffnungen einen leichteren Ein- und Ausstieg, die im Verhältnis 40:20:40 umklappbare Sitzbank steigert Funktionalität und Vielseitigkeit – speziell im Familienalltag. Mit umgeklappter und dachhoher Beladung kommt der neue CX-5 auf beeindruckende 2.019 l Ladevolumen (plus 381 Liter) – flacher Ladeboden und niedrigere Ladehöhe inklusive. Die neue Mittelkonsole bietet noch mehr Stauraum als bisher, während das optionale Panorama-Glasschiebedach für einen lichtdurchfluteten Innenraum und ein noch großzügigeres Raumgefühl sorgt.

Highlight neues Bedienkonzept

Eines der Highlights der neuen Modellgeneration ist das intuitive neue Bedienkonzept. Als Schalt- und Bedienzentrale für Infotainment und Konnektivität dient ein je nach Ausstattungsvariante 12,9 Zoll oder 15,6 Zoll großes zentrales Touchdisplay. Erstmals in einem Mazda Modell ist integriertes Google built-in¹⁾²⁾ verfügbar, das moderne Bedienfunktionen, KI-Assistenz und State-of-the-Art-Navigation bietet. Das serienmäßige volldigitale 10,25-Zoll-Kombiinstrument hinter dem Lenkrad bietet einen klaren, anpassbaren Zugriff auf wichtige Fahrzeuginformationen wie den Status der Assistenzsysteme, Navigationshinweise und Medienwiedergabe. In höheren Ausstattungsvarianten sind außerdem beispielsweise ein Head-up-Display (ab CENTRE-LINE) und ein BOSE^{®3} Premium-Soundsystem mit zwölf Lautsprechern (ab EXCLUSIVE-LINE) an Bord.

Vier Ausstattungsvarianten

Insgesamt stehen vier Ausstattungsvarianten zur Wahl – PRIME-LINE⁴, CENTRE-LINE, EXCLUSIVE-LINE und HOMURA –, die bei Materialauswahl und Farbthemen unterschiedliche Akzente setzen: etwa mit schwarzem oder schwarz-weißem Kunstleder in der EXCLUSIVE-LINE oder mit echtem Leder in Schwarz oder Hellbraun in der HOMURA Ausstattung.



MAZDA AUSTRIA - PRESSEAUSENDUNG

Mehr Hubraum und besseres Drehmoment

Für den Antrieb sorgt ein 2,5 Liter e-Skyactiv G 141 Benzinmotor in Verbindung mit dem 24-Volt Mazda M Hybrid System und einem Brake-by-Wire-System. Gegenüber dem 2,0-Liter e-Skyactiv G 165 aus dem Vorgänger zeichnet sich das hubraumstärkere neue Triebwerk, das bereits in den Modellen Mazda3 und Mazda CX-30 auf positive Resonanz stößt, durch ein hohes Drehmoment im unteren Drehzahlbereich und ein sanftes Fahrgefühl aus. Das Mazda M Hybrid System gewinnt beim Bremsen Energie zurück und unterstützt den Verbrennungsmotor beim Beschleunigen, wodurch dieser entlastet und der Kraftstoffverbrauch gesenkt wird. Der neue Motor produziert eine Leistung von 104 kW/141 PS und ein maximales Drehmoment von 238 Nm und ist immer an das Sechsstufen-Automatikgetriebe Skyactiv-Drive gekoppelt. Die Frontantriebsversion beschleunigt in 10,5 Sekunden von 0 auf 100 km/h. Wahlweise ist der Mazda CX-5 auch mit Allradantrieb (AWD)⁵ erhältlich.

Überarbeitetes Fahrwerk

Auch in Sachen Komfort und Kontrolle zeigt sich der Mazda CX-5 weiter verbessert. Einen entscheidenden Beitrag dazu leistet das überarbeitete Fahrwerk mitsamt der neu abgestimmten Federung und Dämpfung, das speziell auf europäische Straßen zugeschnitten ist. Die maximale Anhängelast von 2.000 Kilogramm qualifiziert den neuen Mazda CX-5 zu einem kraftvollen und vielseitigen Begleiter eines aktiven Lebensstils.

Neue Generation von Assistenzsystemen

Eine umfassende Palette an i-Activsense Assistenzsystemen hilft dem Fahrer dabei, kritische Situationen zu entschärfen, Kollisionen zu verhindern und die Umgebung des Fahrzeugs im Blick zu behalten. Die neue Generation von Sicherheitssystemen ist darauf ausgelegt, Sicherheit, Aufmerksamkeit und Komfort in einer Vielzahl von alltäglichen Fahrsituationen weiter zu verbessern, und macht den Mazda CX-5 sicherer denn je.

1) Google built-in: Google Maps, Google Gemini und Google Play stehen für einen kostenlosen Testzeitraum zur Verfügung, nach dessen Ablauf eine Abonnementgebühr anfällt. Um Apps nutzen zu können, sind ein Smartphone mit kompatibelem iOS- oder Android-Betriebssystem und eine SIM-Karte mit Datenpaket eines Mobilfunkbieters erforderlich. Details zur Abonnementgebühr folgen. Während des kostenlosen Testzeitraums sowie im Anschluss daran



MAZDA AUSTRIA - PRESSEAUSENDUNG

können alle Dienste auch über ein Smartphone mit kompatibelem iOS- oder Android Betriebssystem sowie einer SIM-Karte mit Verbindung zum mobilen Datennetz eines Mobilfunkanbieters genutzt werden. Hierfür können zusätzliche Kosten beim Mobilfunkanbieter anfallen.

2) Google, Google Play, Google Maps und Gemini sind eingetragene Marken der Google LLC. Die Verfügbarkeit kann je nach Gerät, Land und Sprache variieren.

3) Bose ist ein eingetragenes Markenzeichen der Bose Corporation.

4) Prime-Line nur mit Frontantrieb (2WD) erhältlich (CX-5 2.5l e-Skyactiv G (FWD); Verbrauch 7.0 l/100 km; CO₂-Emissionen: 157–159 g/km (WLTP kombiniert); alle Werte vorläufig.

5) Mazda CX-5 2.5 e-Skyactiv G (AWD). Verbrauch 7.4–7.5 l/100 km; CO₂-Emissionen: 168–169 g/km (WLTP kombiniert); alle Werte vorläufig.

Rückfragehinweis:

Mazda Austria

Pia Buchner, PR Managerin Österreich

Ernst-Diez-Straße 3 | A 9020 Klagenfurt am Wörthersee

Tel. +43 463 3888-226, Mobil +43 664-810 9434

buchner@mazda.at | www.mazda-newsroom.at