



MAZDA

NEWS – MAZDA AUSTRIA

Mazda Austria stellt Sales und Customer Service neu auf

(Klagenfurt, 09. April 2024) Personelle Änderungen im Bereich Sales und Customer Service: Simone Strohmaier übernimmt Verkaufsleitung, Hermann Hechtel neuer Director Customer Service.

Simone Strohmaier übernimmt Verkaufsleitung als neue Direktorin Vertrieb

Simone Strohmaier wird mit 1. Mai als **Director Sales** die Verkaufsleitung von Mazda Austria übernehmen. Strohmaier ist bereits seit 19 Jahren für das Unternehmen tätig und durchlief zahlreiche Vertriebs- und Marketingbereiche der süd- und osteuropäischen Ländergesellschaften, unter anderem als Director Sales and Customer Experience Central and South East Europe. In diesen Funktionen war sie maßgeblich am Aufbau des Händlernetzes und der Etablierung einiger wichtiger Märkte beteiligt. „Wir freuen uns sehr, mit Simone Strohmaier eine erfahrene Mazda-Managerin gewinnen zu können, die das Unternehmen wie ihre Westentasche kennt“, so Christian Heider, Geschäftsführer Mazda Österreich. „Gemeinsam mit ihrem Vertriebsteam wird Simone Strohmaier die langjährige, gute Zusammenarbeit mit den Händlern fortsetzen und für ein starkes Händlernetz sorgen. Der Vertriebsfokus wird mit dem kürzlich frisch gelaunchten Mazda CX-60 verstärkt auf den großen Premium-Modellen, Mazda CX-60 und Mazda CX-80, liegen.“

B2B-Managerin Ornella Dreier wechselt in Gebietsbetreuung, Marc Sperl folgt nach

Weitere personelle Veränderungen gibt es im B2B-Bereich: Die bisherige B2B- und Fleet Managerin **Ornella Dreier** übernimmt neue Agenden in der Gebietsbetreuung und ist ab sofort **Business Managerin** für den Bereich Österreich West. In dieser Funktion folgt sie Lothar Beyer nach, der mit Ende Februar in den Ruhestand gegangen ist. Ornella Dreier wird zukünftig gemeinsam mit Michael Drechsel, Business Manager Ost und Arno Hans, Business Manager Süd, für die vertriebliche Betreuung der Mazda-Händler in ganz Österreich verantwortlich zeichnen.

Die Agenden von Ornella Dreier übernimmt **Marc Sperl** als neuer **Manager B2B**. Er wird den Auf- und Ausbau des B2B-Bereiches vorantreiben, zu dem neben dem Flottenmanagement und Car Pool auch das Remarketing gehört. Der ausgebildete KFZ-Mechaniker war zuvor mehrere Jahre für die



MAZDA

NEWS – MAZDA AUSTRIA

Wiesenthal Handel und Service GmbH tätig, wo er unter anderem die Leitung des Fleetmanagement Key Account Österreich innehatte.

Unverändert bleiben die Verantwortungen des restlichen Führungsteams im Vertrieb mit David Griessnig als Senior Manager Dealer Net & Dealer Risk, Christian Fuiko für Sales Planning und Logistik sowie Stefan Köfler für Produktmanagement und Verkaufsförderung.

Hermann Hechtl neuer Director Customer Service

Mit April wird **Hermann Hechtl**, bisher Senior Manager Customer Service, zum **neuen Director Customer Service** bestellt, und folgt damit Robert Böck nach, der mit Ende März in den Ruhestand getreten ist. In dieser Funktion wird er weiterhin für den Technischen Kundendienst als auch neu für den kommerziellen Teil verantwortlich zeichnen. „Exzellenter Kundenservice steht für uns an oberster Stelle und gehört zum fixen Bestandteil unserer Unternehmenskultur“, unterstreicht Christian Heider. „Gemeinsam mit seinem Team wird Hermann Hechtl auch weiterhin mit bester Servicequalität wesentlich zu unserem Unternehmenserfolg beitragen.“ Tatkräftig unterstützt wird Hermann Hechtl von Jürgen Weiss, Manager Parts/Accessories & Homologation, und Alexander Ambrosch, Manager Warranty/ Technics, und ihren Teams, die allesamt schon langjährige Erfahrung im Unternehmen mitbringen.

Für ambitionierte Ziele gut aufgestellt

„Mit der Neuausrichtung der Bereiche Sales und Customer Service sind wir gut aufgestellt und zuversichtlich, unsere ambitionierten Ziele gut zu erreichen: Mittelfristig streben wir einen Marktanteil von über 3 Prozent und rund 7.500 – 9.000 Einheiten pro Jahr in Österreich an“, so Christian Heider, Geschäftsführer Mazda Austria, abschließend.

Mazda Austria arbeitet vom Unternehmenssitz in Klagenfurt aus mit einem Netzwerk von über 100 Händlern und Service-Partnern in ganz Österreich. Die Mazda Austria GmbH ist ein Tochterunternehmen der börsennotierten Mazda Corporation mit Sitz in Hiroshima, Japan.



mazda

NEWS – MAZDA AUSTRIA

Rückfragehinweis:

Mazda Austria GmbH

Pia Buchner, PR Managerin Mazda Austria

A 9020 Klagenfurt am Wörthersee | Ernst Diez Straße 3

Tel. +43 664-810 9434 | E-Mail buchner@mazda.at

Mazda Austria GmbH, Presse & PR

Ernst Diez Straße 3 | A 9020 Klagenfurt am Wörthersee

+43 463 3888-226

pr@mazda.at | www.mazda-newsroom.at